



# Golsareh Esbomahali (sie, ihr)

## Digital/Online Marketing Specialist

+49 1515 8386657

g.esbomahali@gmail.com

Engen, Deutschland (bereit für Umzug)

www.gesbomahali.com

## Skills

### Online Marketing & Social Media

- Social Media Strategy & Content Planning (LinkedIn, Meta)
- Community Management & Brand Communication
- Content Creation (Text, Visuals, Creatives)

### Performance & Analytics

- Google Ads & Meta Ads (Setup, Optimierung)
- KPI-Tracking, A/B-Testing, Funnel-Optimierung
- Google Analytics (GA4), Reporting

### SEO & Content

- SEO On-/Offpage
- Content-Strategie & Copywriting
- Landingpages & E-Mail-Funnels

### Tools

Google Ads, Meta Business Suite, GA4, CRM, Mailchimp, WordPress, Canva, Excel, Asana, KI-Tools

## Sprachen

- Deutsch: B2/C1 (im aktiven Lernprozess mit hoher Motivation)
- Englisch: Fließend
- Persisch: Muttersprache

## Über mich

Transition vom technischen Umfeld (Physik & Industrie) ins digitale Marketing, mit starker analytischer Denkweise, strategischem Blick und praktischer Erfahrung in Content, Social Media, SEO und Performance Marketing. Auf Basis von über 10 Jahren Berufserfahrung in der Industrie (B2B) entwickle ich heute datengetriebene, kundenorientierte Marketingkampagnen mit technischem Verständnis und Kreativität.

### Digital Marketing Weiterbildung

CareerFoundry – Remote, Berlin

Okt. 2024 - Mai 2025

- Entwicklung ganzheitlicher Marketingstrategien mit Fokus auf SEO, Content und E-Mail-Kampagnen zur Markenstärkung und Nutzerbindung
- Erstellung zielgerichteter Blogartikel, Landingpages und E-Mail-Sequenzen auf Basis von Zielgruppenanalysen und Personas
- Planung und Optimierung bezahlter Kampagnen über Facebook und Google, inklusive A/B-Tests und Performance-Analyse
- KPI-getriebene Auswertung und Optimierung über Google Analytics und Social Insights

## Berufserfahrung

### Freelance Digital Marketing Consultant

Sept 2025 – heute

- Ganzheitliche Betreuung von Start-ups und B2B-Unternehmen im digitalen Marketing: Social Media, Content, SEO, E-Mail-Marketing und Performance-Kampagnen. Verantwortung für Strategie, Setup, Analyse und Optimierung kanalübergreifender Maßnahmen.

### NanoCraft Coating GmbH, Engen, Germany

Researcher & Digital Marketing Assistant

Mai 2023 - Aug 2025

- Aufbau und Umsetzung der ersten digitalen Marketingstrategie des Unternehmens zur Steigerung der Sichtbarkeit und Markenstärke im technischen B2B-Bereich
- Erstellung SEO-optimierter Inhalte und Pflege von Website und LinkedIn für eine zielgerichtete Ansprache industrieller Kunden
- Durchführung von Markt- und Wettbewerbsanalysen zur Optimierung der Kommunikationsstrategie
- Zusammenarbeit mit internen Teams zur Koordination von Botschaften und zur Festlegung messbarer Ziele

### Zarfan Group – Isfahan, Iran

Supply Chain & Lab Operations Assistant

März 2014 - Sept. 2022

- Teamleitung CRM-Implementierung und Team-Schulung
- Verantwortlich für Beschaffung, Logistik und Kommunikation mit B2B-Kunden, Optimierung von CRM-Systemen zur Effizienzsteigerung und besseren Kundenbetreuung, Aufbau langfristiger Kundenbeziehungen durch die gezielte Lösung von Engpässen im Prozess

## Aus- & Weiterbildung

### Digital Marketing

CareerFoundry, Berlin (Remote) | Okt. 2024 – Mai 2025

### MBA – Supply Chain & Operations

Tabriz University, Tabriz, Iran

### B.Sc. in Physik

Guilan University, Gilan, Iran